

CONTIDOS MÍNIMOS DEPARTAMENTO ECONOMÍA

MÍNIMOS ESIXIBLES ECONOMÍA DA EMPRESA

- Definir e identificar os diferentes recursos e axentes económicos, e as interaccións que se establecen entre eles.
- Definir, distinguir e relacionar as distintas partes do ciclo produtivo, as áreas funcionais e os compoñentes da empresa.
- Caracterizar o funcionamento dos mercados e os diferentes tipos deles que existen segundo a súa competencia.
- Explicar as causas dos diferentes tipos de obxectivos que se presentan na empresa a partir dos grupos sociais que actúan nela.
- Describir as diferentes teorías sobre a empresa e a figura do empresario.

- Describir e identificar os principais criterios de clasificación das empresas.
- Distinguir as diferenzas esenciais que hai entre as distintas formas de empresa en canto ao número de socios, as formas de acceso á propiedade, a responsabilidade fronte a terceiros, o goberno e a representación das empresas.
- Diferenciar as empresas personalistas, capitalistas e de economía social.
- Definir que é unha acción, diferenciar as súas distintas clases e coñecer os dereitos que a súa posesión lles confire aos seus propietarios.
- Coñecer as vantaxes e desvantaxes de cada unha das formas xurídicas de empresa.

- Describir e identificar os factores do ámbito xeral e específico dunha empresa.
- Citar e explicar brevemente as diferentes ameazas e oportunidades que lle poden afectar a unha empresa.
- Describir as estratexias básicas que a empresa adopta para alcanzar vantaxes competitivas que permitan o logro dos seus obxectivos.
- Analizar os distintos ámbitos de responsabilidade da empresa.
- Describir brevemente as leis que garanten o funcionamento do mercado desde o punto de vista da competencia.

- Enumerar, explicar e aplicarlles a situacións simuladas os factores de localización, tanto comercial ou de servizos, como industrial.
- Enunciar e coñecer os criterios que habitualmente se empregan para medir a dimensión das empresas.
- Identificar as distintas posibilidades de crecemento das empresas.
- Comprender que é a integración vertical das empresas e explicar as diferentes vías de crecemento externo.
- Analizar e explicar as vantaxes e inconvenientes e a relación de complementariedade, entre as grandes empresas e as pemes.

- Describir o proceso produtivo e identificar os principais sistemas produtivos.
- Analizar diferentes procesos produtivos desde a perspectiva da eficiencia técnica e económica.
- Calcular os distintos tipos de custos, ingresos e beneficios dunha empresa e representalos graficamente.
- Sinalar as etapas do proceso de formación de custos empresariais, e diferenciar entre custos directos e indirectos.
- A partir de datos achegados relativos á produción dunha empresa (custos, nivel de

producción, ingresos etc.), explicar o concepto de punto morto, achalo e representalo graficamente.

- Saber calcular ratios de produtividade, interpretando convenientemente os resultados obtidos e coñecer a maneira de mellorar a produtividade nunha empresa.
- Coñecer as vantaxes do investimento en I+D+i e a importancia da existencia dun sistema de patentes que protexa os descubrimentos e xere incentivos para o cambio tecnolóxico.
- Identificar os custos que xera o almacén e resolver sinxelos exercicios sobre o ciclo de inventario, en que se destaquen os conceptos máis relevantes e se representen graficamente.
- Resolver exercicios de valoración de existencias mediante o método FIFO e de CMP.
- Valorar criticamente a actuación empresarial e recoñecer a importancia das externalidades negativas na produción e a necesidade de adoptar criterios de ecoeficiencia na xestión de recursos dentro da empresa.

- Distinguir, ante unha actuación comercial dunha empresa, que accións corresponden a decisións de marketing estratéxico e cales a decisións de marketing operativo.
- Distinguir distintos tipos de mercado en función de distintos criterios e calcular a cota de mercado de empresas das que se coñezan os seus datos de vendas.
- Deseñar e realizar unha investigación de mercados dunha pequena empresa, sabendo distinguir entre información primaria e secundaria, e deseñando distintas técnicas de recollida de información en función das necesidades do estudo.
- Segmentar un mercado segundo os diferentes criterios estudados e adaptados ás distintas situacións.
- Distinguir a estratexia de marketing máis adecuada para cada tipo de mercado
- Analizar un produto determinado indicando os seus compoñentes, os seus atributos e todos os aspectos que o diferencian dos da competencia.
- Describir o ciclo de vida do produto e identificar as características máis importantes de cada unha das etapas polas que pasa.
- Distinguir en que casos se pode levar adiante unha política de prezos ou outra e explicar cales son os diferentes sistemas de fixación de prezos que se poden utilizar.
- Deseñar unha estratexia para a promoción dun produto e unha empresa utilizando un mix de comunicación apropiado para cada caso.
- Diferenciar os distintos tipos de canles de distribución existentes, distinguindo os diversos axentes que actúan nelas, e saber elixir a máis indicada ante distintas situacións hipotéticas.

- Definir as funcións do financiamento da empresa.
- Distinguir e definir os diferentes tipos de financiamento atendendo aos criterios de propiedade, orixe e prazo.
- Coñecer as vantaxes e inconvenientes do financiamento interno e externo.
- Explicar os procesos de ampliación de capital e saber as súas consecuencias e os conceptos relacionados coa compensación de antigos accionistas a través do cálculo dos dereitos preferentes de subscripción.
- Ver as principais formas concretas de financiamento tanto interno como externo, a curto, medio e longo prazo, coas súas características, vantaxes e desvantaxes e diferenzas.

- Calcular o pay back dun investimento e sinalar as vantaxes e inconvenientes deste método de selección de investimentos.
- Calcular capitais equivalentes no tempo, empregando as matemáticas financeiras e as operacións de capitalización e desconto.
- Calcular a TIR de proxectos de investimento con dous fluxos netos de caixa e interpretar os resultados.
- Cos coñecementos adquiridos sobre o criterio do valor actual neto (VAN), seleccionar entre

- varios investimentos os máis interesantes e interpretar os resultados.
- Explicar o concepto de amortización e as causas que orixinan a depreciación dos equipos e coñecer o reflexo contable da amortización.
 - Coñecer, definir e calcular o patrimonio a partir dos elementos que o compoñen.
 - Diferenciar os diferentes libros e estados contables.
 - Saber organizar os diferentes elementos patrimoniais nun balance e relacionalos coa súa función financeira.
 - Saber elaborar unha conta de perdas e ganancias, e calcular os diferentes resultados que se obteñen dentro dela entendendo o seu significado.
 - Coñecer os principais contidos, funcións e elementos do PGC prestando especial atención aos diferentes criterios de valoración das masas patrimoniais.
-
- Clasificar a información contable do balance e comprender a relación entre a estrutura económica e financeira da empresa.
 - Definir, calcular e interpretar o fondo de manobra.
 - Entender, calcular e interpretar as ratios para analizar a información contable, en especial, as ratios máis significativas, tanto de liquidez, como de solvencia e de débeda.
 - Comprender e analizar as distintas medidas legais que se poden adoptar ante desequilibrios financeiros.
 - Calcular o PMM económico e financeiro, e relacionalo coa estrutura financeira da empresa.
-
- Analizar e interpretar mediante porcentaxes e ratios unha conta de perdas e ganancias.
 - Calcular os distintos tipos de rendibilidade a partir dunha conta de perdas e ganancias interpretando o seu resultado.
 - Realizar diagnósticos económico-financeiros e informes que guíen a toma de decisións na empresa.
 - Identificar os principais elementos relativos ao IRPF, IS, IVE e IAE, e resolver exercicios que simulen a liquidación do IVE e IS.
 - Poñer de manifesto a relación entre a rendibilidade e ética empresarial.
-
- Coñecer, identificar e clasificar as funcións de planificación e control, así como as fases das que se compoñen.
 - Entender o concepto de organización empresarial e os seus principios, e as achegas das diferentes escolas.
 - Distinguir entre a estrutura formal e informal da empresa.
 - Coñecer, identificar e diferenciar criterios de departamentalización, as súas características, vantaxes e inconvenientes.
 - Coñecer, identificar e diferenciar as estruturas organizativas básicas, as súas características, vantaxes e inconvenientes e saber facer organigramas que as representen.
-
- Coñecer as teorías que existen sobre a motivación.
 - Analizar os factores de motivación e a súa aplicación en casos particulares que se dean na empresa.
 - Estudar e valorar convenientemente os distintos estilos de dirección. Liderado e dirección.
 - Deseñar as liñas básicas dun plan de comunicación para unha empresa.
 - Coñecer a normativa laboral española, os contratos de traballo e as vías para resolver os conflitos que poidan xurdir no terreo laboral.
-
- Sinalar os factores máis importantes que favorecen a creación empresarial, así como as calidades dos emprendedores.
 - Mencionar diferentes fontes de novas ideas e de depósitos de emprego, recoñecendo a súa importancia e valor.

- Aplicar o concepto de creatividade ao mundo empresarial e de creación de negocios, empregando os pensamentos diverxente e converxente como elementos necesarios en calquera actividade.
- Diferenciar as distintas fases do plan de empresa.
- Avaliar as vantaxes e inconvenientes das diferentes formas de empresa, saber elixir unha en función de cada modelo de negocio e coñecer as obrigas fiscais dunha empresa.

MÍNIMOS ESIXIBLES ECONOMÍA

- Distinguir as distintas definicións de Economía, utilizando a terminoloxía económica básica.
- Identificar cales son os problemas económicos fundamentais dunha sociedade, caracterizando os diversos sistemas económicos. En concreto, verificar que os alumnos e alumnas identifican a escaseza e a necesidade de elección como un dos determinantes do problema de todo sistema económico.
- Recoñecer os modelos teóricos dos distintos tipos de mercado.
- Coñecer as características principais dos axentes económicos, así como as relacións que se establecen entre eles.
- Coñecer os principais trazos das empresas en España e en Galicia.
- Explicar as condicións que fan posible a aparición do excedente, relacionándoas coa división do traballo e co progreso técnico, utilizando a relación entre excedente e crecemento para caracterizar a situación dos países subdesenvolvidos fronte aos desenvolvidos.
- Analizar e valorar exemplos concretos de actuacións económicas que xeren deterioro medioambiental e/ou explotación abusiva de recursos naturais.
- Coñecemento do funcionamento do mercado e do mecanismo de formación dos prezos.
- Coñecemento das principais características do mercado de traballo en España ,en Galicia e no entorno onde está situado o Centro.
- Diferenciar entre as principais magnitudes macroeconómicas e coñecer as relacións existentes entre elas, ponderando os problemas que presentan como indicadores do nivel de vida e da calidade de vida. En concreto: PIB, PNB, Renda Nacional, Renda per cápita e Renda dispoñible. E ver se son capaces de establecer relacións entre elas. Así mesmo diferenciar os conceptos de nivel de vida e calidade de vida.
- Explicar e ilustrar as finalidades do Estado nos sistemas de Economía de Mercado, e identificar os principais instrumentos que utiliza na súa intervención na actividade económica do país. Facendo fincapé na política fiscal e nos impostos.

- Describir o proceso de creación do diñeiro e recoñecer as funcións do Banco de España, identificando as distintas teorías sobre a inflación e as súas consecuencias para a Economía.
- Coñecemento das principais características do sistema financeiro español.
- Explicar en qué consiste a globalización e as súas características.
- Identificar as partidas que compoñen unha Balanza de pagos e analizar a súa estrutura.
- Recoñecer os trazos principais da Economía galega, realizar unha avaliación comparativa da estrutura produtiva galega, coa española e doutras comunidades.
- Distinguir entre datos, opinións e predicións, e intentar explicar a orixe das distintas posturas fronte á mesma medida.
- Ler, interpretar e elaborar cadros estatísticos e gráficos.

MÍNIMOS ESIXIBLES OBRADOIRO INICIATIVAS EMPRENDEDORAS

- Distinguir as distintas habilidades da persoa emprendedora.
- Identificar as distintas formas xurídicas da empresa, así como as diversas responsabilidades ante as débedas sociais.
- Coñecer diversas fontes de xeración de ideas.
- Explicar o proceso de maduración das ideas nun proxecto emprendedor.
- Coñecer os trámites de constitución dunha empresa.
- Diferenciar as diferentes obrigas da empresa ante as distintas administracións: mercantís, fiscais, sociais, etc.
- Explicar os mecanismos de inserción no mundo laboral (currículo, entrevista, etc.)
- Identificar as distintas axudas existentes para os proxectos emprendedores.
- Elaboración do proxecto emprendedor.
- Describir a memoria do proxecto e máis a súa conclusión, diferenciando entre control, avaliación e propostas de mellora do proxecto.

CURSO 2013-2014

IES XOSÉ NEIRA VILAS – OLEIROS

PROFESORA : Isabel López Mariño